



Pressemitteilung

Rosenheim, 16.03.2026

TRi TOP® launcht neue ZERO Sirup-Range ab April 2026

TRi TOP setzt mit seiner ZERO-Range neue Maßstäbe im Sirup-Markt und trifft den Zeitgeist

Rosenheim, 31.03.2026 – Der Kult-Sirup TRi TOP, seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil deutscher Haushalte, launcht im April 2026 eine neue ZERO-Range mit den drei beliebtesten TRi TOP Sorten. Damit steigt die Marke in das boomende Segment der zuckerfreien Produkte ein, um den sich wandelnden Bedürfnissen gesundheitsbewusster Konsumenten gerecht zu werden. Die nachgefragtesten Sorten der Marke wurden dabei in ZERO-Varianten übersetzt – ohne Kompromisse beim Geschmack einzugehen.

Mit der neuen TRi TOP ZERO-Range, die ab April 2026 erhältlich ist, eröffnet das Sirup-Original TRi TOP Konsument:innen die absolute Freiheit und Unbeschwertheit beim kreativen Mixen ihrer Lieblingsgetränke – ganz ohne Gedanken an Zucker.

Die TRi TOP ZERO-Range umfasst die drei beliebtesten Topseller-Sorten Orange-Mandarine, Zitrone-Limette und Kirsche, die perfekt in zuckerfreie Alternativen übersetzt wurden. Diese werden sowohl im regulären Handel als auch im Amazon Brand Store der Marke verfügbar sein. Durch die bewährte Geschmackskompetenz von TRi TOP wird sichergestellt, dass das volle Geschmackserlebnis erhalten bleibt und die Verbraucher:innen ihr Wasser nach dem Motto "Upgrade your Water!" individuell verfeinern können – nun befreit von jeder Sorge um Zucker. Die Marke trägt damit der anhaltend hohen Nachfrage und dem enormen Potenzial im zuckerfreien Segment Rechnung, das im Jahr 2025 bereits 25,2% des Literabsatzes in der Kategorie Konzentrate inkl. Sirupe* ausmachte und weiterhin wächst.

Diese strategische Sortimentserweiterung stärkt nicht nur die ohnehin schon enge Bindung zu TRi TOPs loyalen und kaufkräftigen Verwendern, deren hohe Wiederkauftrate sowie steigende Menge und Kauffrequenz durch Consumer Panel Daten** bestätigt werden. Sie öffnet die Marke TRi TOP zudem für neue, jüngere und gesundheitsbewusste Zielgruppen, die gezielt nach zuckerfreien Optionen suchen. Um diese wichtige Weiterentwicklung des Markensortiments prominent zu bewerben und den Erfolg im Markt zu sichern, sind umfangreiche Marketing- und Kommunikations-Maßnahmen geplant, darunter attraktive Verkaufsförderungsaktionen am POS und eine groß angelegte Social Media Kampagne, die maximale Sichtbarkeit und einen starken Abverkauf garantieren werden.

„Der Trend zu zuckerfreien und zuckerreduzierten Varianten ist ungebrochen und gewinnt sogar noch massiv an Fahrt. Mit unserer neuen TRi TOP ZERO-Range setzen wir genau hier an und bieten unseren Kunden das volle Geschmackserlebnis, das sie von TRi TOP gewohnt sind – nur eben ohne Zucker“, erklärt Peter Blohorn, Senior Product Manager TRi TOP bei der DrinkStar GmbH. „Wir sind davon überzeugt, dass diese innovative Erweiterung unsere Marktposition nachhaltig festigen und neue Impulse im Sirup-Regal setzen wird.“

Hintergrundinformationen zur Marke TRi TOP®:

TRi TOP war das Kindheitsgetränk schlechthin – bevor fertige Limonaden und Cola in die Haushalte Einzug hielten. Denn bereits 1967 wurden die ersten drei Sorten TRi TOP in Deutschland eingeführt. Seit Ende 2009 gehört TRi TOP zur DrinkStar GmbH.

Die knallig-bunten Sirupe in den kultigen Flaschen, deren Form an eine Lavalampe erinnert, machen TRi TOP zum echten Hingucker im Getränkeregale und sorgen für die hohe Wiedererkennung.

Der große Vorteil von TRi TOP: Ganz nach dem Motto „Upgrade your Water!“ können Verbraucherinnen und Verbraucher mit dem kultigen Sirup im Handumdrehen mehr Geschmack in ihr Wasser bringen und ihren individuellen Lieblings-Mix im empfohlenen Mischverhältnis 1+7 kreieren – sei es in Verbindung mit Sprudlersystemen, Mineral- oder auch Trinkwasser.

Dank der bewährten TRi TOP Geschmackskompetenz und der beachtlichen Sortimentsvielfalt von 9 kalorienreduzierten und 3 zuckerfreien ZERO-Sorten bietet TRi TOP daher für jeden Geschmack das Richtige – ein Konzept, das ankommt. Denn Verbraucherbefragungen ergeben: TRi TOP ist das Sirup-Original und wird häufig wiedergekauft**

*Quelle: NielsenIQ restliche AFG/Konzentrate YTD 28.12.

**Quelle: YouGov Consumer Panel MAT JUN 2025

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter TRi TOP:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen & Kontakt für Presseanfragen:

DrinkStar GmbH
Peter Blohorn
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 8031 2434-21
peter.blohorn@drinkstar.de