

Pressemitteilung

Rosenheim, 04. April 2025

Zuckerfreie Cola-Mix-Getränke im Aufwind: Neues Format für DEIT Cola-Mix

DEIT®, die erste zuckerfreie Fruchtlimonade Deutschlands, erweitert ihr Angebot und bringt DEIT Cola-Mix in der 0,75-Liter-PET-Einwegflasche in den Handel. Die Einführung ergänzt das bestehende Sortiment und ist ein weiterer Baustein, um die Marke für die Zukunft zu stärken. 2024 hat DEIT erstmals in der Unternehmensgeschichte die Marke von 100 Millionen Litern Absatz überschritten.

Das Cola-Mix-Segment wächst – und zuckerfreie Varianten sind die treibende Kraft hinter dieser Entwicklung. DEIT, Pionier im Segment der zuckerfreien Erfrischungsgetränke, baut daher sein Angebot weiter aus.

Bislang war DEIT Cola-Mix in der 1,0-Liter-Mehrwegflasche erhältlich. Um den unterschiedlichen Konsumanlässen besser gerecht zu werden, bringt DEIT-Markeneigner DrinkStar jetzt die beliebte Sorte in der 0,75-Liter-PET-Einwegflasche in den Handel. Das kompakte Format ist die perfekte Wahl für alle, die ihren Cola-Mix-Erfrischungsmoment noch flexibler genießen möchten. Die praktische 0,75-Liter-Flasche ist handlich, trageleicht und ideal für unterwegs, im Büro oder zuhause.

Zum Verkaufsstart wird die Einführung durch eine Social-Media-Kampagne begleitet, um insbesondere neue, jüngere Zielgruppen anzusprechen. Ziel ist es, zusätzliche Kaufimpulse zu setzen und die Markenpräsenz zu stärken.

Wie alle DEIT-Produkte kommt auch die Sorte Cola-Mix ohne Zucker aus und enthält zusätzlich sechs Vitamine sowie natürliches Mineralwasser. Sie überzeugt mit einer unverwechselbaren Rezeptur, die den fruchtigen Geschmack von Orangen, einem Hauch Zitrone und Cola-Aroma kombiniert.

Seit 1965 steht DEIT wie keine andere Limonade für zuckerfreie Erfrischung mit vollem Fruchtgeschmack. 2024 konnte DEIT einen historischen Meilenstein erreichen: Erstmals überschritt DEIT die Marke von 100 Millionen Litern Absatz.¹ Damit festigt DEIT ihre Position als unangefochtene Nummer 3 im Limonaden-Gesamtmarkt.² DEIT ist in vielfältigen Gebindeformen erhältlich, wobei der Schwerpunkt mit einem Anteil von 90% auf Mehrweg-Verpackungen liegt. Fünf renommierte Lizenzpartner füllen DEIT in Mehrwegflaschen ab: aquaRömer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

Die steigende Nachfrage zeigt, dass Verbraucher zunehmend zu zuckerfreien Alternativen greifen. Der Megatrend hin zu bewussterer, zuckerreduzierter Ernährung hält vor allem bei jüngeren Menschen weiter an. DEIT ist es gelungen, neben einer treuen Stammkundschaft neue Zielgruppen für die Marke zu begeistern – nicht zuletzt durch eine moderne Kommunikation. Die aktuelle Markenkampagne unter dem Motto „Entspann dich, is ne DEIT“ ist seit 2024 unter anderem im TV und online zu sehen. Sie transportiert das Leistungsversprechen von DEIT – superfruchtig und zuckerfrei – auf moderne, entspannte Art und Weise.

¹ Quelle: Interne Absatzstatistik DrinkStar 2024

² Quelle: NielsenIQ, Limonaden und FSG mit CO2, LEH+DM+GAM, Absatz 2024 vs. 2023

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Lena Hahne
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 8031-2434-22
lena.hahne@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon +49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT®:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die 1. zuckerfreie Limonade Deutschlands und bietet zehn verschiedene Geschmacksrichtungen an.

In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: aquaRömer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.