

Pressemitteilung

Rosenheim, 14.05.2024

Voller Geschmack, null Kalorien: Spezi ZERO kommt in die Dose

Für alle, die den legendären Geschmack von SPEZI® ohne Kalorien und ganz unkompliziert genießen wollen, gibt es ab sofort Spezi ZERO in der praktischen Dose.

Spezi - das Original, erfunden 1965 von der Brauerei Riegele, bleibt am Puls der Zeit und erweitert seine wachstumsstarke Einweg-Range um ein neues, erfolgversprechendes Produkt: Spezi ZERO kommt in die handliche 0,33 L Dose.

Die kalorienfreie Spezi-Variante überzeugt gleich in mehrfacher Hinsicht: Zum einen liegen Zero-Produkte im Trend. Spezi ZERO kann dabei mit dem vollen Spezi-Geschmack bei null Zucker und null Kalorien punkten, schließlich basiert die neue Rezeptur auf dem unverwechselbaren, frisch-fruchtigen Erlebnis des Spezi Original Cola-Mix-Getränks.

Hinzu kommt die steigende Nachfrage nach einer unkomplizierten Erfrischung „to go“. Vor allem bei der jüngeren Zielgruppe gewinnt die Sleek-Dose an Beliebtheit und ist auf Wachstumskurs. Sie ist leicht, bruchstabil, recyclebar und somit perfekt für den kalorienfreien Spezi-Frischekick für unterwegs, in der Freizeit oder auf Veranstaltungen.

Dem Handel sind mit Spezi ZERO in der 0,33 L Dose On-Top-Umsätze garantiert. In dem umkämpften Markt der Cola-Mix-Getränke weist Spezi eine starke Entwicklung auf. Allein im vergangenen Jahr konnte die Käuferreichweite für SPEZI in Einweggebinden um satte 38% gesteigert werden.¹

„Mit der Einführung von Spezi ZERO in der praktischen Sleek-Dose ergänzen wir das Portfolio dieser außergewöhnlichen Marke um ein weiteres erfolgsträchtiges Produkt. Die Ingredienzien stimmen: Der Trend zu kalorienbewusster Ernährung einerseits trifft auf die wachsende Popularität von Cola-Orange-Getränken andererseits. Hinzu kommen die zeitgemäße Verpackung und vor allem der legendäre Geschmack von Spezi, den es nur beim Original gibt – all das wird zum weiteren Wachstum von Spezi beitragen“, sagt Volkmar Goebel, Leiter Marketing bei DrinkStar.

Der Getränkespezialist DrinkStar vertreibt im Auftrag des Markeneigners, der Brauerei Riegele, das Original Spezi Cola-Orange in PET-Flaschen, Dosen und TRi TOP Spezi Sirup.

¹ Quelle: GfK Consumer Panel CP +2.0 FMCG, 2023 vs. 2022

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Volkmar Goebel
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 8031-2434-20
volkmar.goebel@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon +49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Über DrinkStar GmbH

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.