

Pressemitteilung

07. Mai 2024

FRUCADE Qualitätspreis 2023: DrinkStar ehrt gleich 2 Mineralbrunnen mit begehrter Auszeichnung.

Bei der Heimatlimonade FRUCADE kommt nur höchste Qualität in die Flasche. Um das zu untermauern, konkurrieren jährlich alle Lizenznehmer der kultigen Limonadenmarke um den FRUCADE Qualitätspreis. Dieses Jahr gibt es gleich 2 Sieger: Die beiden inhabergeführten Unternehmen Bissinger Auerquelle und Kunzmann können sich über die Auszeichnung für ihre herausragenden Leistungen 2023 freuen.

Bei der diesjährigen Preisvergabe gab es eine Besonderheit: Mit Mineralbrunnen Bissinger Auerquelle und Kunzmann Weinkellerei – Mineralbrunnen – Fruchtsaft aus Dasing teilten sich gleich 2 Mineralbrunnen das Siegertreppchen. Beide Unternehmen gewannen mit jeweils 99,9 von 100 möglichen Punkten und setzten sich damit gegen rund 40 weitere Lizenznehmer durch.

Der FRUCADE Qualitätspreis wird bereits seit 2005 von DrinkStar, Eigner der Limonadenmarke FRUCADE, vergeben. Ziel des Awards ist es, Qualitätsmanagement bei den Lizenzpartnern dauerhaft zu fördern und zu honorieren. Bei den Lizenznehmern handelt es sich ausschließlich um kleine bis mittelständische Brauereien und Mineralbrunnen aus dem Süddeutschen Raum.

Um die Auszeichnung zu gewinnen, müssen sie zahlreiche Kriterien erfüllen. So wird die komplette Produktionskette mehrfach überprüft, angefangen von der mikrobiologischen Analytik der FRUCADE Limonaden über die Abfüllung in die Glas-Mehrweg-Flasche bis hin zur markengerechten Ausstattung der Erfrischungsgetränke und Logistik. Prämiert wird schließlich derjenige Lizenzpartner, der im Rahmen dieses dauerhaften Qualitätsprogramms die anspruchsvollen Vorgaben für die Produktion der FRUCADE Markenprodukte am besten erfüllt.

„All unsere Lizenzpartner leisten hervorragende Arbeit und garantieren höchste Produktqualität, das zeigten die diesjährigen Ergebnisse wieder einmal auf eindruckliche Weise“, sagte Michael Ries, Qualitätsmanager bei DrinkStar, anlässlich der Preisverleihung im April. Die beiden diesjährigen Gewinner stehen auch vorbildhaft dafür, dass sich Qualitätsmanagement auf lange Sicht auszahlt. Beide Unternehmen haben den Preis insgesamt bereits je achtmal erhalten.

Bei Kunzmann in Dasing ist man stolz auf die erneute Auszeichnung: „Qualitätsmanagement ist nicht nur in unserer Firmenphilosophie verankert, sondern auch im Produktionsablauf“, sagte Nicolas Kunzmann. „Wir investieren sehr viel in die Schulung und Beratung unsere Mitarbeiter, in modernste Technik und Kontrollsysteme. Die

heutige Prämierung ist auch Ansporn und Auftrag, diese in Zukunft zu sichern und noch zu steigern.“

Auch Wolfgang Hörhammer kann sich über die eindrucksvollen Leistungen seines Teams freuen: Zum sechsten Mal in Folge erhält der inhabergeführte Mineralbrunnen den FRUCADE Qualitätspreis. „Wir sind von Tag zu Tag aufs Neue bestrebt, höchste Produktqualität zu liefern. Es macht uns sehr stolz, dass unsere Anstrengungen auch diesmal wieder mit dem FRUCADE Qualitätspreis belohnt werden“, sagte Wolfgang Hörhammer, Inhaber der Bissinger Auerquelle, W. Hörhammer GmbH & Co. KG, bei der Übergabe der Siegerurkunde.

Als Anerkennung für ihre hervorragenden Leistungen erhielten beide Gewinner neben einer Urkunde jeweils ein prall gefülltes Sparschwein. Damit sponsert DrinkStar symbolisch die nächste Betriebsfeier bei den siegreichen Lizenzpartnern.

Nicht nur das Streben nach Spitzenqualität und die Abfüllung vor Ort eint die FRUCADE-Lizenznehmer. Sondern auch die Heimatverbundenheit der lokal verwurzelten Mineralbrunnen und Brauereien. Sie machen aus FRUCADE eine echte Heimatlimonade. Und das schon seit 1952.



Die stolzen Gewinner bei der Kunzmann Weinkellerei – Mineralbrunnen – Fruchtsaft GmbH & Co. KG in Dasing (im Bild von links nach rechts):

Dirk Baumgart (Produktberater, DrinkStar GmbH), Nicolas Kunzmann (Fa. Kunzmann GmbH & Co. KG), Fiona Fölster (Leitung QS, Fa. Kunzmann), Stefan Thurner (Leitung Produktion, Fa. Kunzmann), Stephan Schmidt (Leitung QM, Fa. Kunzmann) und Michael Ries (Qualitätsmanager, DrinkStar)



Zum sechsten Mal in Folge freut sich die Bissinger Auerquelle über den FRUCADE Qualitätspreis. Im Bild von links nach rechts:

Dirk Baumgart (Produktberater, DrinkStar GmbH), Benno Spegel (Betriebsleiter Bissinger Auerquelle), Wolfgang Hörhammer (Inhaber Fürstlich Bissinger Auerquelle W. Hörhammer GmbH & Co. KG) und Michael Ries (Qualitätsmanager, DrinkStar)

Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
 Christoph Schuhwerk
 Äußere Oberastr. 36/5
 83026 Rosenheim
 Deutschland
 Tel. +49 (0) 8031 2434-0
 christoph.schuhwerk@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
 Tel. +49 (0) 172-8330933
 richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE®:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 40 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal

verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von April bis Oktober überregional fünf verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRUCADE®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.