

Pressemitteilung

Rosenheim, 24. Juli 2023

Aufgefrischt: Kultmarke TRi TOP bekommt neuen Auftritt im Internet

Ab sofort präsentiert sich TRi TOP mit einem modernen, nutzerfreundlichen Design im Web. Der Relaunch der Website ist Teil des neuen Markenauftritts, der unter dem Motto „Upgrade your water“ den Produktnutzen des Sirup-Pioniers auf den Punkt bringt.

Nachdem TRi TOP jüngst mit einem neuen Produktdesign überrascht hat, folgt nun der runderneuerte Auftritt in der digitalen Welt. Dabei steht auch der Relaunch der Website ganz unter der Maxime „Upgrade your water“. Modern und nutzerfreundlich gestaltet, veranschaulichen appetitliche Fruchtinszenierungen, smarte Symbole und animierte Wasserbubbles, wie Verbraucherinnen und Verbraucher mit dem kultigen Sirup mehr Geschmack in ihr Wasser bringen können. Und das bei deutlich weniger Zucker und mehr Frucht im Vergleich zu herkömmlichen Limonaden.

Empfohlen wird ein Mischungsverhältnis von einem Teil TRi TOP zu 7 Teilen Wasser. Selbstgesprudeltes Wasser kann mit TRi TOP ebenso aufgepeppt werden wie Mineralwasser oder frisches Leitungswasser. Insgesamt elf Geschmacksrichtungen versprechen fruchtig-frische Abwechslung im Glas.

Unter tritop.de finden die User zudem zahlreiche Rezepte zum Backen, für die Zubereitung von Desserts und sogar Salatdressings. Außerdem gibt es auf der neuen Website viele Inspirationen zum Mixen leckerer Cocktails mit und ohne Alkohol.

„TRi TOP ist Pionier im Sirup-Segment. Kaum eine andere Marke kann eine höhere Kompetenz vorweisen, wie man im Handumdrehen mehr aus seinem Wasser machen kann. Mit dem überarbeiteten Markenauftritt heben wir TRi TOP jetzt auch in der digitalen Welt auf das nächste Level. Die hohe Produktqualität wird frisch und modern inszeniert und zugleich sorgen wir für eine hohe Wiedererkennbarkeit und Nutzerfreundlichkeit“, sagt Volkmar Goebel, Leiter Marketing beim Markeneigner DrinkStar.

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Peter Blohorn
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 (0)8031 2434-21
peter.blohorn@drinkstar.de

Pressestelle:
Kerstin Richter-Östreicher
Telefon +49 (0)172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke TRi TOP®:

Die meisten der heute über 30-Jährigen werden sich erinnern: TRi TOP war das Kindheitsgetränk schlechthin – bevor fertige Limonaden und Cola in die Haushalte Einzug hielten. Denn bereits 1967 wurden die ersten drei Sorten TRi TOP in Deutschland eingeführt.

Die knallig-bunten Sirupe in den kultigen Flaschen, deren Form an eine Lavalampe erinnert, machen TRi TOP zum echten Hingucker im Getränkeregale und sorgen für die hohe Wiedererkennung. Lange Zeit in Glasflaschen abgefüllt, ist TRi TOP heute in bruchstärkeren PET-Flaschen erhältlich. Die einzigartige Flaschenform hat sich jedoch durchgesetzt und sorgt bis heute für den unverwechselbaren Markenauftritt.

Der große Vorteil von TRi TOP: Es ist vielfältig und abwechslungsreich verwendbar. Je nach Geschmack des Verbrauchers kann TRi TOP mit Sprudlersystemen, Mineral- oder auch Trinkwasser zubereitet werden.

Die beachtliche Vielfalt von 11 Stammsorten – Beeren-Mix, Cola-Mix, Himbeere, Holunderblüte, Kirsche, Orange-Mandarine, Pink Grapefruit, Tropical, Wald-Erdbeere, Waldmeister und Zitrone-Limette – sowie seit kurzem Spezi (Lizenzprodukt) bieten für jeden Geschmack das Richtige. Ein Konzept, das ankommt. Denn Verbraucherbefragungen ergeben: TRi TOP ist das Sirup-Original und die bekannteste Marke unter den Sirup-Monomarken.*

Seit Ende 2009 gehört TRi TOP zur DrinkStar GmbH, die zielsicher die veränderten Verbraucherwünsche aufnimmt und in neue Geschmacksrichtungen umsetzt. Auch dem Verbraucherwunsch nach kalorienreduzierten Lebensmitteln wird mit den Rezepturen, die eine Mischung aus Zucker und Süßstoffen beinhalten, konsequent Rechnung getragen. TRi TOP enthält weniger Zucker und ist somit zur Zubereitung eines kalorienarmen Erfrischungsgetränkes geeignet. Der durchschnittliche Gehalt in 100 ml des gemixten Getränkes liegt je nach Sorte zwischen 10 und 19 kcal beim empfohlenen Mischungsverhältnis von 1 Teil TRi TOP zu 7 Teilen Wasser. Je nach gewünschter Geschmacksintensität und Süßegrad kann dies individuell bestimmt werden.

*Quelle: Mafowerk 2022

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter TRi TOP:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten

Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.