

Pressemitteilung

17. Juli 2023

Bissinger Auerquelle gewinnt mit hauchdünnem Vorsprung FRUCADE Qualitätspreis 2022

Produktqualität wird bei FRUCADE großgeschrieben. Deshalb wird jährlich der beste Lizenzpartner der kultigen Limonadenmarke mit dem FRUCADE Qualitätspreis ausgezeichnet. Der Sieger des Awards 2022 heißt einmal mehr Fürstliche Bissinger Auerquelle.

Mit der Traumnote von 100 Punkten hat sich die Bissinger Auerquelle den FRUCADE Qualitätspreis 2022 gesichert – und das bereits zum fünften Mal in Folge. Der inhabergeführte Mineralbrunnen aus dem schwäbischen Bissingen setzte sich damit abermals gegen rund 40 weitere Lizenzpartner der Limonadenmarke FRUCADE durch. Bei den Lizenznehmern handelt es sich ausschließlich um kleine und mittelständische Brauereien und Mineralbrunnen aus dem Süddeutschen Raum.

Der FRUCADE Qualitätspreis wird seit 2005 jährlich von DrinkStar, Eigner der Limonadenmarke FRUCADE, vergeben. Ziel ist es, unternehmerisches Qualitätsbewusstsein langfristig zu fördern und zu belohnen. Für den Wettbewerb wird die komplette Produktionskette mehrfach überprüft, angefangen von der mikrobiologischen Analytik der FRUCADE Limonaden über die Abfüllung in die Glas-Mehrweg-Flasche bis hin zur markengerechten Ausstattung der Erfrischungsgetränke und Logistik. Prämiert wird schließlich derjenige Lizenzpartner, der die strengen Vorgaben für die Produktion der FRUCADE Qualitätsprodukte am besten erfüllt.

„All unsere Lizenzpartner leisten hervorragende Arbeit und garantieren höchste Produktqualität, das zeigte das diesjährige Kopf-an-Kopf-Rennen wieder einmal auf eindruckliche Weise“, sagte Michael Ries, Qualitätsmanager bei DrinkStar anlässlich der Preisverleihung im schwäbischen Bissingen. „Aber die Bissinger Auerquelle konnte am Ende auch diesmal wieder in den kleinsten Details punkten und gewinnt verdient zum fünften Mal in Folge. Herzlichen Glückwunsch zu dieser kontinuierlichen Spitzenleistung!“

„Wir sind jeden Tag aufs Neue bestrebt, höchste Produktqualität zu liefern. Es macht uns sehr stolz, dass unsere Anstrengungen auch diesmal wieder mit dem FRUCADE Qualitätspreis belohnt werden“, sagte Wolfgang Hörhammer, Inhaber der Bissinger Auerquelle, W. Hörhammer GmbH & Co. KG, bei der Übergabe der Siegerurkunde. „Unternehmensweites Qualitätsbewusstsein ist nur möglich mit außerordentlich motivierten Mitarbeitern, die ihren Job verstehen. Mein Dank gilt daher unserem Produktionsleiter Benno Spegel, der heute aus terminlichen Gründen leider nicht dabei sein kann, und unserem gesamten großartigen Team.“

Neben der FRUCADE Urkunde, die im Foyer des Unternehmens einen Ehrenplatz bekommt, kann sich die Belegschaft über einen

finanziellen Zuschuss zur nächsten Betriebsfeier freuen. Symbolisch überreichte Dirk Baumgart, Produktberater bei DrinkStar, dem Chef der Bissinger Auerquelle ein prall gefülltes Sparschwein.

Das wertvolle Wasser aus den Bissinger Quellen fand bereits zu Pfarrer Sebastian Kneipps Zeiten Erwähnung. Heute schöpft das Unternehmen das eiszeitliche Mineralwasser aus einer Tiefe von 342 Meter. Das Wasser ist von hervorragender Qualität und bildet die Basis für die FRUCADE Erfrischungsgetränke. Permanente Investitionen in moderne Technologie und Kontrollverfahren garantieren eine Produktion auf höchstem Niveau.

Nicht nur das Streben nach hohen Qualitäten und die Abfüllung vor Ort eint die FRUCADE-Lizenznehmer. Sondern auch die Heimatverbundenheit der lokal verwurzelten Mineralbrunnen und Brauereien. Sie machen aus FRUCADE eine echte Heimatlimonade. Und das schon seit 1952.

Im Bild von links nach rechts: Dirk Baumgart (Produktberater, DrinkStar GmbH), Wolfgang Hörhammer (Inhaber Bissinger Auerquelle, W. Hörhammer GmbH & Co. KG) und Michael Ries (Qualitätsmanager, DrinkStar GmbH).



Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Christoph Schuhwerk
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 (0) 8031 2434-27
christoph.schuhwerk@drinkstar.de

Pressestelle:
Kerstin Richter-Östreicher
Tel. +49 (0) 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE®:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 40 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von April bis Oktober überregional fünf verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRUCADE®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.