

Pressemitteilung

Rosenheim, 21. März 2023

DEIT: eine Top-Marke trumpft mit historischem Erfolg auf

DEIT bricht 2022 alle Rekorde: Erstmals in der fast 60-jährigen Markengeschichte wurden mehr als 100 Millionen DEIT-Flaschen in einem Jahr verkauft. Dank des klaren Qualitätsversprechens und regelmäßiger Produktinnovationen festigt DEIT die Position als Nummer 1 der zuckerfreien Limonaden. Zum Start in die neue Saison pusht eine aufmerksamkeitsstarke VKF-Aktion den Abverkauf.

Nach Jahren kontinuierlichen Wachstums verbucht DEIT 2022 einen historischen Rekord: Erstmals kauften Konsumentinnen und Konsumenten über 100 Millionen DEIT-Flaschen in Deutschland – so viele wie nie zuvor in der fast 60-jährigen Markengeschichte.¹ In einem volatilen Gesamtumfeld bleibt DEIT damit unangefochtener Marktführer im Segment der zuckerfreien Limonaden² und festigt zugleich seine Stellung als starke Nummer 3 im Limonaden Gesamtmarkt.³ Die Käuferreichweite konnte im vorigen Jahr weiter ausgebaut werden. Das Wachstum von DEIT schlägt sich in einem Umsatzplus von 5,4 % nieder.²

DEIT ist Deutschlands erste zuckerfreie Limonade, erfunden wurde sie bereits 1965. Dass die Beliebtheit des Erfrischungsgetränks so nachhaltig wächst, basiert auf vielen Bausteinen. Mit regelmäßigen Innovationen werden Verbraucherinnen und Verbraucher immer wieder überrascht. Aktuell finalisiert Markeneigner DrinkStar den nationalen Roll-out der neuen Sorte DEIT Citrus-Maracuja, die 2022 in wichtigen Regionen eingeführt wurde. DrinkStar hat hierfür mit den Lizenznehmern aquaRömer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa starke Mehrweg-Partner an seiner Seite. Zum 1. Juni wird mit dem Lizenzpartner Glashäger die Produkteinführung in Ostdeutschland weiter ausgebaut. Mit der exotischen Trendsorte Citrus-Maracuja konnte DEIT den Verbrauchergeschmack erneut voll treffen und On-Top-Umsätze generieren.

„Ein weiterer Grund für den langfristigen Erfolg liegt sicherlich in der eindeutigen Positionierung von DEIT. DEIT steht für null Zucker, viele Vitamine und hohen Fruchtgehalt“, sagt Volkmar Goebel, Leiter Marketing beim Markeneigner DrinkStar, Rosenheim: „Die hochwertigen Rezepturen – DEIT ist seit jeher frei von künstlichen Aromastoffen – und der volle Fruchtgeschmack ohne Kalorien kommen gerade bei ernährungsbewussten Verbraucherinnen und Verbrauchern gut an. Menschen entscheiden sich zunehmend für eine achtsame Lebensweise. Der Wunsch, den Zuckerkonsum in der Ernährung zu begrenzen, hat in den vergangenen Jahren noch zugenommen. DEIT passt daher heute mehr denn je in unsere Zeit.“

Aufmerksamkeitsstarke Werbung für ein modernes Markenbild

Damit die Fangemeinde auch künftig stetig wächst, investiert DrinkStar konsequent in ein modernes Markenerlebnis. Mit charmanten TV-Spots, die die Botschaft „Genuss ohne Reue“ im Umfeld von TV-Highlights transportieren, stützt DrinkStar Bekanntheit und Abverkauf von DEIT. Flankierend kommen Funk-, Digital-, Social-Media- und Printkampagnen zum Einsatz. Zusätzlich fördern aufmerksamkeitsstarke VKF-Aktionen den Abverkauf.

Zum Saisonstart im April ist eine besondere Promotion geplant. Dann werden über 800 trendige, mit DEIT gebrandete JBL Bluetooth Kopfhörer verlost. Die Aktion findet bundesweit im Lebensmittel-einzelhandel und in Getränkeabholmärkten statt und soll vor allem jüngere Zielgruppen ansprechen. In den Stores machen attraktive Ellipsen-Displays auf das Gewinnspiel aufmerksam.

¹ Quelle: DrinkStar, DEIT Absatz Flaschen, 2022

² Quelle: NielsenIQ, Light Limonaden, LEH+DM+GAM, Absatz und Umsatz 2022

³ Quelle: NielsenIQ, Limonaden und FSG mit CO₂, LEH+DM+GAM, Absatz und Umsatz 2022

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Ursula Franzen
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-22
ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT®:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die Nr. 1 der zuckerfreien Limonaden und bietet zehn verschiedene Geschmacksrichtungen an.

In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien

Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: aquaRömer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.