

Pressemitteilung

Rosenheim, 07. Dezember 2022

Kultmarke TRi TOP startet mit neuem Markenauftritt ins neue Jahr

TRi TOP[®], eine der ältesten und bekanntesten Sirup-Marken Deutschlands, präsentiert sich von Januar 2023 an im neuen Design. Unter dem Motto „Upgrade Your Water!“ zeigt das aufgefrischte Packaging, wie jeder ganz einfach mehr aus seinem Wasser machen kann.

Vom kommenden Jahr an wird die TRi TOP-Flasche mit ihrem neuen Look für Aufmerksamkeit in den Regalen sorgen. Das ikonische TRi TOP-Logo wurde entschlackt. Größer und plakativer besinnt sich TRi TOP nun selbstbewusst auf seine DNA als Sirup-Pionier. Die appetitliche Fruchtinszenierung visualisiert den hohen Fruchtgehalt. Smarte Symbole kommunizieren den geringeren Zuckergehalt und Anwenderfreundlichkeit. Ziel des neuen Verpackungsdesigns ist es, die hohe Produktqualität des Original-Sirups zeitgemäß zur Geltung zu bringen.

„Das Sirup-Segment zum Selbstmischen von Getränken ist unverändert gefragt. TRi TOP - das Original nimmt hier eine besondere Stellung ein: Keine andere Marke hat so viel Sirup-Kompetenz. Das zeigt sich unter anderem in der harten Währung Markenbekanntheit *. Deshalb sollte das neue Design eine hohe Wiedererkennbarkeit haben und gleichzeitig moderne Natürlichkeit sowie Nutzerfreundlichkeit widerspiegeln. Ganz nach der Maxime ‚Upgrade your Water‘ machen wir es Konsumentinnen und Konsumenten mit der neuen Gestaltung einfacher, mehr Geschmack in ihr Wasser zu bringen“, sagt Volkmar Goebel, Marketingleiter bei TRi-TOP-Markeninhaber DrinkStar, Rosenheim.

Dank des hohen Fruchtgehalts und des praktischen Klippverschlusses kann TRi TOP besonders ergiebig verwendet werden. Skala und Dosierungsempfehlung auf der Rückseite der neu gestalteten 0,6 L Flasche vereinfachen die Anwendung. Empfohlen wird ein Mischungsverhältnis von einem Teil TRi TOP Sirup und 7 Teilen Wasser. Leitungswasser kann mit TRi TOP ebenso aufgepeppt werden wie kohlenensäurehaltiges Wasser, zum Beispiel aus Sprudler-Systemen.

Um dem Wunsch der Verbraucherinnen und Verbraucher nach Abwechslung im Glas nachzukommen, gibt es TRi TOP in einem breiten Sortenmix. 13 Geschmacksrichtungen sorgen für Auswahl im Regal und stärken die Kundenbindung.

Neu gestaltete, impulsstarke Displays am Point of Sale fördern den Abverkauf. Für das kommende Jahr sind zudem Kommunikationsmaßnahmen in Planung, um Markenbekanntheit und Abverkauf weiter zu stärken.

*Quelle: Mafowerk GmbH, Consumer und POS Insights Getränke-Sirup
2022

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Volkmar Goebel
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-20
volkmar.goebel@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter TRi TOP:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.