

Pressemitteilung

10. August 2022

FRUCADE Qualitätspreis geht an Bissinger Auerquelle

Mit einem eigenen Qualitätspreis ehrt die Kultlimonade FRUCADE ihre besten Lizenzpartner. Zum vierten Mal im Folge kann sich die Bissinger Auerquelle in dem Wettbewerb gegen eine starke Konkurrenz behaupten. Neben einer Urkunde kann sich die Belegschaft über einen finanziellen Zuschuss zum nächsten Betriebsfest freuen.

Die Bissinger Auerquelle macht alles richtig. Mit der Bestnote von 100 Punkten gewinnt der inhabergeführte Mineralbrunnen den FRUCADE Qualitätspreis 2021. Die Bissinger setzten sich dabei mit einem hauchdünnen Vorsprung gegen rund 50 weitere Lizenznehmer der traditionsreichen Limonadenmarke FRUCADE durch. Bemerkenswert ist dabei die kontinuierliche Höchstleistung der Fürstlich Bissinger Auerquelle unter der Leitung von Wolfgang Hörhammer: Nach 2018, 2019 und 2020 holt sich das schwäbische Unternehmen zum vierten Mal in Folge die Auszeichnung.

Der FRUCADE Qualitätspreis wird seit 2005 jährlich von DrinkStar, dem Eigner der kultigen Limonadenmarke FRUCADE, ausgelobt. Ziel ist es, das Qualitätsmanagement langfristig bei allen Lizenzpartnern – allesamt mittelständische Brauereien und Mineralbrunnen in Süddeutschland – zu fördern. Dabei werden sämtliche Produktionsschritte von der mikrobiologischen Analytik der FRUCADE Limonaden über die Abfüllung in die Glas-Mehrweg-Flasche bis hin zur Etikettierung und Logistik mehrfach kontrolliert. Geehrt wird schließlich derjenige Lizenzpartner, der die strengen Vorgaben für die Produktion der FRUCADE Qualitätsprodukte am besten erfüllt.

„Qualität ist nicht verhandelbar“, sagte Michael Ries, Qualitätsmanager bei DrinkStar, anlässlich der Siegerehrung in Bissingen. „Deshalb freuen wir uns, dass FRUCADE bei unseren Lizenzpartnern auf höchstem Niveau produziert wird. Beim Qualitätspreis kann es aber nur einen Gewinner geben. Herzlichen Glückwunsch an die Bissinger Auerquelle, die verdient zum vierten Mal in Folge gewonnen hat.“

„Es war unser Ziel, den Wettbewerb mit der Bestnote erneut für uns zu entscheiden. Das ist eine Teamleistung und mein Dank geht an dieser Stelle an unsere Mitarbeiter, die einen großartigen Job machen“, sagte Wolfgang Hörhammer, Inhaber der Bissinger Auerquelle, W. Hörhammer GmbH & Co. KG, bei der Übergabe der Siegerurkunde Ende Juli. „Stolz macht uns vor allem, dass wir ausgerechnet in dem Jahr, in dem FRUCADE 70-jähriges Jubiläum feiert, die Urkunde für unsere erbrachten Leistungen entgegen nehmen dürfen.“

Nur dank modernster Technologie, zahlreicher Kontrollverfahren und nicht zuletzt dank des hochwertigen Mineralwassers aus 342 Meter Tiefe – Basis für die FRUCADE Erfrischungsgetränke – sei die Produktion auf höchstem Niveau möglich. Auch in Zukunft wolle man einen Beitrag dazu leisten, dass FRUCADE auch in den kommenden 70 Jahren zu den nachhaltigsten und beliebtesten Limonadenmarken Deutschlands zählt.

Die Siegerurkunde bekommt einen weiteren Ehrenplatz im Unternehmen. Und die Mitarbeiter können sich über ein prall gefülltes Sparschwein freuen. Mit dem Preisgeld sponsert DrinkStar traditionell eine zünftige Brotzeit.



Im Bild von links nach rechts: Olaf Grimm (FRUCADE Produktberater - DrinkStar), Benno Spiegel (Produktionsleiter- Bissinger Auerquelle), Wolfgang Hörhammer (Inhaber - Bissinger Auerquelle) und Michael Ries (Qualitätsmanager - DrinkStar)

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Volkmar Goebel
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-20
volkmar.goebel@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE®:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 50 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und

mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von April bis Oktober überregional fünf verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRUCADE®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.