

Pressemitteilung

Rosenheim, 12. April 2022

FRU MATE „macht mucho wacho“ – Das Erfrischungsgetränk mit Koffein-Kick und Südamerika-Feeling ist weiterhin auf Erfolgskurs

Der Trend zu Erfrischungsgetränken mit natürlichem Wachmachereffekt hält ungebrochen an. Mit FRU MATE erobert seit 2020 der koffeinhaltige Drink mit Mateblätter-Extrakt und einem Schuss Zitrone die Regale.

DrinkStar investiert weiter in sein neues Trendprodukt FRU MATE, dem koffeinhaltigen Erfrischungsgetränk mit Mateblätter-Extrakt und spritzigem Zitronensaft. FRU MATE punktet mit angenehm kantigem Mate-Geschmack in Verbindung mit einer erfrischend fruchtigen Citrus-Note. In der leichten 0,75L PET Flasche aus 100% Recycling-Material erfüllt die Verpackung optimal die Bedürfnisse junger Zielgruppen: erfrischend anders, konvenient, nachhaltig. Die Packungsaufmachung im Retro-Design transportiert pures Südamerika-Feeling – schließlich schätzt man dort schon seit Jahrhunderten die belebende Wirkung der koffeinhaltigen Mateblätter.

Hierzulande wurde Mate zunächst als „Hacker-Brause“ unter Computer-Freaks populär. Mittlerweile entdecken gerade junge Konsumenten Mate-haltige Softdrinks als neues Trendgetränk. Mit nur 6,5 Gramm pro 100 ml enthält FRU MATE deutlich weniger Zucker als die meisten Energydrinks oder Erfrischungsgetränke.

„Produkte mit natürlichen Wachmachern wie FRU MATE werden immer beliebter. Konsumenten suchen nach modernen, weniger gesüßten Alternativen zu herkömmlichen Energydrinks oder Limonaden“, sagt Volkmar Goebel, Marketingleiter beim Markeneigner DrinkStar.

Am Point of Sale sind die Flaschen im südamerikanischen Look ein echter Hingucker. Unter dem Motto „macht mucho wacho“ sorgen schlagkräftige Social-Media-, Online- und Verkostungskampagnen für Aufmerksamkeit und Probierkontakte.

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRU® MATE:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.