

## Pressemitteilung

Rosenheim, 15. März 2022

### DEIT setzt Wachstumskurs fort

*In einem stagnierenden Marktumfeld behauptet sich DEIT als starke Marke und legt 2021 bei Umsatz und Absatz erneut kräftig zu. Mit bewährt hochwertigen Rezepturen, neuen Produkten und einem modernen Markenerlebnis baut die Nummer eins der zuckerfreien Limonaden ihren Vorsprung weiter aus.*

Diese Zutaten kommen beim Verbraucher gut an: null Zucker, viele Vitamine, voller Fruchtgeschmack. Dafür steht DEIT, der Pionier unter den zuckerfreien Limonaden. Mit diesem Versprechen gelingt es DEIT erneut deutlich zu wachsen. Der Absatz ist 2021 um 9,7 % gestiegen. Das wertmäßige Wachstum von DEIT weist ein Plus von 11,1 % aus.<sup>1</sup>

Mit seiner erfolgreichen Performance baut DEIT den Vorsprung unter den zuckerarmen Erfrischungsgetränken nun weiter aus: DEIT ist souveräner Marktführer unter den zuckerfreien Limonaden und die starke Nummer 3 im Limonaden-Gesamtmarkt.

DEIT kann sich wie schon in den Vorjahren von der allgemeinen Marktentwicklung abkoppeln. Zum Vergleich: Der Limonaden-Gesamtmarkt brach 2021 mengenmäßig um - 6,8 % ein und wertmäßig um - 1,6 %. Im Segment der Light-Limonaden stagnierte die Nachfrage (Absatz: + 0,9 %), wobei Verbraucher vermehrt zu höherpreisigen Light-Getränken griffen (wertmäßiges Wachstum: + 4,7 %).<sup>1</sup>

„Den Trend zur Reduktion des Zuckerkonsums beobachten wir schon länger“, sagt Volkmar Goebel, Marketingleiter beim DEIT-Markeneigner DrinkStar. „Doch während der Corona-Pandemie haben Ernährungsfragen nochmals an Bedeutung gewonnen und das Bewusstsein der Menschen für qualitativ hochwertige Produkte geschärft. DEIT überzeugt die Konsumentinnen und Konsumenten auf ganzer Linie: Ein einzigartig fruchtiger Geschmack, wertvolle Vitamine und prickelndes Mineralwasser, verbunden mit einem modernen Markenerlebnis lassen die Fangemeinde seit Jahren kontinuierlich wachsen.“

#### Neue Produkte stärken die Marke

Regelmäßige Produktinnovationen sind ein weiterer Baustein für den nachhaltigen Erfolg von DEIT. Aktuell arbeitet man am nationalen Roll-out der neuen Sorte DEIT Citrus-Maracuja. Nachdem im Südwesten die neue Variante Anfang 2022 erfolgreich eingeführt wurde, folgt nun Bayern.

Die Vorzeichen stehen gut, dass auch die neue Sorte zum Wachstum beitragen wird. „DEIT konnte sich in den vergangenen Jahren eine

außergewöhnliche Verbraucherloyalität aufbauen“, sagt Marketingleiter Volkmar Goebel. „Wir sehen dies auch an wichtigen Indikatoren wie Wiederkaufsrate, Frequenz und Bedarfsdeckung, wo DEIT laut der GfK Marktforschung Platz 1 bei den Light-Limonaden einnimmt.“<sup>2</sup>

Führend ist DEIT auch in puncto Intensität: Keine andere Limonade oder Light-Limonade genießen Verbraucherinnen und Verbraucher häufiger als DEIT. Mit durchschnittlich 32,4 L pro Jahr und Käuferhaushalt ist DEIT mit großem Abstand auch hier die Nummer eins.

Mit charmanten TV-Spots, die die Botschaft „Genuss ohne Reue“ im Umfeld von TV-Highlights transportieren, stützt DrinkStar Bekanntheit und Abverkauf von DEIT. Online- und Social-Media-Aktivitäten, Funkwerbung sowie Fachanzeigen für spezielle Zielgruppen ergänzen den Media-Mix. Aktionen am Point of Sale und Promotions fördern zusätzlich den Abverkauf.

<sup>1</sup> Nielsen MarketTrack, Limonaden und FSG mit CO<sub>2</sub>, Absatz und Umsatz, LEH+DM+GAM, 2021 vs. 2020

<sup>2</sup> DE GfK Consumer Panel CP+ 2.0 FMCG, Keyfacts Limonade, 2021

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

#### **Weitere Informationen:**

DrinkStar GmbH  
Ursula Franzen  
Äußere Oberastr. 36/5  
83026 Rosenheim  
Deutschland  
Tel. ++49 8031-2434-22  
ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher  
Telefon ++49 172-8330933  
richteroestreicher@gmail.com

#### **Hintergrundinformationen zur Marke DEIT®:**

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die Nr. 1 der zuckerfreien Limonaden und bietet zehn verschiedene Geschmacksrichtungen an.

In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkepezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-

Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: aquaRömer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

**Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT®:**

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.