

Pressemitteilung

Rosenheim, 06. Dezember 2021

DEIT erfrischt mit neuer Trendsorte Citrus-Maracuja

Die Erfolgsmarke DEIT baut ihr Sortiment weiter aus: Zum Start ins neue Jahr verspricht die neue Geschmacksrichtung DEIT Citrus-Maracuja fruchtig-erfrischenden Genuss ganz ohne Zucker und Kalorien.

Der Wunsch ernährungsbewusster Verbraucherinnen und Verbraucher nach zuckerarmen Erfrischungen ist ungebrochen. DEIT, Pionier der zuckerfreien Limonaden, bringt vom kommenden Jahr an mit der neuen Variante DEIT Citrus-Maracuja noch mehr fruchtige Abwechslung ins Glas. Die Geschmacksrichtung basiert auf einer raffinierten Mischung aus exotischer Maracuja mit feinherber Zitrone und süßgereiften Orangen.

Wie alle DEIT-Limonaden ist auch die neue, vegane Sorte kalorien- und zuckerfrei, sie enthält viele Vitamine, einen hohen Fruchtgehalt und prickelndes Mineralwasser.

Als erster DEIT-Lizenzpartner führt der Mineralbrunnen Aqua Römer die neue Trendsorte ein. DEIT Citrus-Maracuja ist in der 1,0 L PET-Mehrwegflasche erhältlich oder im 12er Kasten.

Das Vertriebsgebiet von Aqua Römer erstreckt sich von Baden-Württemberg über das Saarland und Rheinland-Pfalz.

Mit der neuen Sorte sollen neben den treuen DEIT-Verwendern auch probierfreudige, neue Konsumenten angesprochen und langfristig für die Marke begeistert werden. Der nationale Roll-out ist im Laufe des Jahres 2022 geplant.

Aufmerksamkeit garantiert

Maßnahmen am PoS, darunter Zweitplatzierungen, Kastenstecker, Kastenblenden für die Instore-Bewerbung, sowie Aktionen auf Instagram und Facebook und Cross-Promotions machen auf DEIT Citrus-Maracuja aufmerksam.

Zudem wecken ganzjährig zwei charmante TV-Spots Lust auf den Genuss ohne Reue. In Premium-Umfeldern transportieren sie die Botschaft „Null Zucker, viele Vitamine, voller Fruchtgeschmack“.

DEIT ist nunmehr in zehn Geschmacksrichtungen erhältlich. Der Ausbau des Sortiments ist ein Baustein, mit dem Lizenzgeber DrinkStar die Marke DEIT auf der Erfolgsspur hält. So konnte DEIT die Marktführerschaft unter den Light-Limonaden weiter ausbauen und setzt auch in 2021 sein Wachstum ungebrochen fort. Hinzu kommt die Fortsetzung der seit Jahren penetrierten, nationalen Werbekampagne im TV, per Hörfunk und Online.

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Ursula Franzen
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-22
ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT®:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die Nr. 1 der zuckerfreien Limonaden und bietet neun, bald zehn, verschiedene Geschmacksrichtungen an.

In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: Aqua Römer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT®:

Die auf alkoholfreie Getränke spezialisierte Rosenheimer DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Deutschland und Österreich. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, FRU, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.