

Pressemitteilung

04/2020

Rosenheim, 24. Februar 2020

DEIT zeigt sich in Top-Form

Keine andere der führenden Limonadenmarken Deutschlands legt beim Umsatz so zu wie DEIT. Mit massiver TV-Unterstützung und flankierenden Online- und Handelsaktivitäten pusht Markeneigner DrinkStar den Abverkauf.

In einem rückläufigen Limonaden-Gesamtmarkt gibt es einen Wachstumsgaranten: DEIT. Nach Jahren kontinuierlicher Steigerung kann DEIT in 2019 beim Umsatz erneut um satte 9,9% hinzu gewinnen und beweist sich damit weiterhin als drittgrößte Limonadenmarke im deutschen Lebensmittelhandel.*

Dabei legen beide Gebindearten gleichermaßen zu: Sowohl die über die fünf regionalen Lizenzpartner vertriebene 1,0 L GdB PET Mehrweg-Kiste als auch die beiden PET Einweg-Formate in der 0,75 L und 1,25 L Flasche weisen deutlich erhöhte Abverkäufe aus.

Kaum eine andere Limonadenmarke steht so eindeutig für zuckerfreien Genuss wie DEIT. Erfunden 1965, ist die Marke Vorreiter bei kalorienarmer Erfrischung. „Gründe für diesen nachhaltigen Erfolg sind die Konzentration auf die hohe Produktqualität, achtsames Reagieren auf die veränderten Bedürfnisse ernährungsbewusster Verbraucher und ein zeitgemäßes Markenerlebnis“, sagt Roland Bittermann, Geschäftsführer des Markeneigners DrinkStar. „Unsere zuckerfreien Limonaden mit hohem Fruchtgehalt und wertvollen Vitaminen passen heute mehr denn je in die modernen Ernährungsgewohnheiten.“

Eine starke Präsenz im TV garantiert die deutschlandweite Markenaktualität. Zwei charmante Spots mit einem ganz besonderen Top-Model in der Hauptrolle sind ganzjährig massiv in Premium-Umfeldern zu sehen. Online- und Social-Media-Aktivitäten sowie Promotions und attraktive Zweitplatzierungen im Handel sorgen für zusätzliche Kaufimpulse. Funkwerbung pusht regional den Abverkauf. Mit Printanzeigen werden spezielle Zielgruppen angesprochen.

* Quelle: A.C. Nielsen, Absatz und Umsatz 2019

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Ursula Franzen
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-22
ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist das Original der zuckerfreien Limonaden und bietet neun verschiedene Geschmacksrichtungen an.

In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: Aqua Römer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa.

DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Mit PRINCESS AND THE PEA bietet DrinkStar erstmals ein Getränkesortiment als pflanzliche Milchalternative an und betritt ein neues Marktsegment.