

Pressemitteilung

07/2019

Rosenheim, 08. April 2019

FRUCADE Qualitätspreis 2018 geht an die Bissinger Auerquelle

Im Rennen um den begehrten FRUCADE Qualitätspreis 2018 setzt sich die Bissinger Auerquelle durch. Bei dem Mineralbrunnen freut man sich über die Auszeichnung für höchste Qualitätsstandards bei der Herstellung der kultigen FRUCADE Markenprodukte – und die Mitarbeiter gewinnen ein prall gefülltes Sparschwein für die nächste Betriebsfeier.

Rosenheim/Bissingen ▪ Es war ein Kopf-an-Kopf-Rennen, doch letztlich konnte die Fürstliche Bissinger Auerquelle die kritische Jury des Getränkespezialisten DrinkStar überzeugen: Der FRUCADE Qualitätspreis 2018 geht an den Mineralbrunnen aus Bissingen. Das inhabergeführte Unternehmen aus Nord-Schwaben ließ somit rund 50 weitere Lizenznehmer der Limonadenmarke FRUCADE hinter sich. Seit Einführung des Preises im Jahre 2005 konnte sich die Bissinger Auerquelle bereits zum dritten Mal gegen die starke Konkurrenz durchsetzen.

DrinkStar, Lizenzgeber der Getränkemarkte FRUCADE, ehrt mit dieser Auszeichnung jährlich denjenigen Lizenzpartner, der die strengen Vorgaben für die FRUCADE-Markenprodukte im Rahmen eines dauerhaften Qualitätsprogramms am besten erfüllt. Bei den Lizenzpartnern handelt es sich allesamt um mittelständische Brauereien und Mineralbrunnen in Süddeutschland.

„Der FRUCADE Qualitätspreis ist ein Wettbewerb auf sehr hohem Niveau“, sagte Michael Ries, Qualitätsmanager bei DrinkStar, anlässlich der Preisverleihung Ende Februar in Bissingen. „Wir beleuchten dabei alle Kriterien des Herstellungsprozesses, von der mikrobiologischen Analytik des Erfrischungsgetränks bis hin zur Etikettierung. Bei der Bissinger Auerquelle ist die technische Ausstattung des gesamten Produktionsprozesses auf modernstem Stand, permanente Wartung und Pflege der Anlagen und interne Kontrollen sind für die Bissinger eine Selbstverständlichkeit.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir den FRUCADE Qualitätspreis zum dritten Mal nach Bissingen holen konnten“, sagte Wolfgang Hörhammer, Inhaber der Bissinger Auerquelle bei der Übergabe der Urkunde. „Diese Auszeichnung bekommt bei uns einen Ehrenplatz im Foyer. Sie ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich, unseren eingeschlagenen Weg fortzuführen: Die Qualität aller Produktionsabläufe konstant hoch zu halten und regional verantwortungsvoll zu agieren.“

FRUCADE und die Lizenzpartner verbindet die konsequente Verfolgung des Qualitätsgedankens und die Heimatverbundenheit. FRUCADE, positioniert als „die Heimatlimonade“, wird ausschließlich von regionalen Herstellern vor Ort mit großer Sorgfalt produziert. So ist man in Bissingen stolz auf die eigenen Quellen: Aus 342 Metern Tiefe fördert der Mineralbrunnen hochwertiges Mineralwasser, frei von schädlichen Umwelteinflüssen. Mehrere Kontrollstationen garantieren beste Qualitäten, von der Abfüllung bis hin zur Etikettierung und Logistik.

Da nur mit engagierten, gut ausgebildeten Mitarbeitern solche Erfolge erzielt werden können, überreichte Michael Ries von DrinkStar bei der Verleihung des FRUCADE Qualitätspreises auch ein prall gefülltes Sparschwein. Traditionell sponsert DrinkStar damit eine Brotzeit für das gesamte Team.



Im Bild v. links: Olaf Grimm / DrinkStar, Benno Spegel / Bissinger Auerquelle, Wolfgang Hörhammer / Bissinger Auerquelle, Michael Ries / DrinkStar

Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Irmgard März
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland

Tel. ++49 8031-2434-21
irmgard.maerz@drinkstar.de

Pressestelle:
Kerstin Richter-Östreicher
Tel. ++49 172-833 09 33
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 50 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von Februar bis September überregional fünf verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRUCADE:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRI TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Mit PRINCESS AND THE PEA bietet DrinkStar erstmals ein Getränkesortiment als pflanzliche Milchalternative an und betritt ein neues Marktsegment.

Der Mutterkonzern Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die

pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 90 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.