

Pressemitteilung

02/2020

Rosenheim, 18. Februar 2020

Die Mate macht's: FRUCADE verleiht mit FRU MATE Frischekick gepaart mit Südamerika-Feeling

Nach der erfolgreichen Einführung von FRU MATE in Glas Mehrweg im süddeutschen Raum erfolgt nun mit der 0,75L Recyclat-PET Flasche der nationale Rollout im Lebensmitteleinzelhandel. FRU MATE, das trendige Erfrischungsgetränk aus dem Hause FRUCADE, sorgt mit natürlichem Koffeingehalt aus Mateblättern und erfrischender Citrusnote für einen prickelnden Start in den Tag – oder in die Nacht.

DrinkStar, Eigner und Lizenzgeber der traditionsreichen Limonadenmarke FRUCADE, investiert weiter in sein neues Trendprodukt FRU MATE: Ab März vertreibt der Rosenheimer Getränkespezialist FRU MATE deutschlandweit im Lebensmitteleinzelhandel.

FRU MATE ist ein koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit Mateblätter-Extrakt und spritzigem Zitronensaft. Nach erfolgreichem Launch der 0,5L Glas-Mehrwegflasche vorwiegend in süddeutschen Getränkemärkten oder Gastronomien über die ansässigen Lizenzpartner folgt nun der nächste Schritt: der nationale Rollout im Handel mit FRU MATE in der konvenienten 0,75L PET „to go“ Flasche. Diese besteht aus 100% Recycling-Material.

Typisch für FRU MATE ist ihr rauchig-kantiger Mate-Geschmack. Ein Hauch an Citrus verleiht ihr eine ausgewogene, erfrischend fruchtige Note. Die Packungsaufmachung im Retro-Design transportiert pures Südamerika-Feeling – schließlich schätzt man dort schon seit Jahrhunderten die belebende Wirkung der koffeinhaltigen Mateblätter.

Hierzulande wurde Mate zunächst als „Hacker-Brause“ unter Computer-Freaks populär. Mittlerweile entdecken gerade junge Zielgruppen Mate-haltige Softdrinks als neues Trendgetränk. Mit nur 6,5 Gramm pro 100 ml enthält FRU MATE deutlich weniger Zucker als die meisten Energydrinks oder Erfrischungsgetränke.

„Produkte mit natürlichen Wachmachern werden immer beliebter. Konsumenten suchen nach modernen, weniger gesüßten Alternativen zu herkömmlichen Energydrinks oder Limonaden. Deshalb ist jetzt der richtige Zeitpunkt, FRU MATE deutschlandweit auf den Markt zu bringen und mit der 0,75L Recyclat-PET Flasche eine konveniente Packungsform anzubieten“, sagt Roland Bittermann, Geschäftsführer beim Markeneigner DrinkStar. „Mit unserem geschützten Markenzeichen FRU haben wir den optimalen Namen für dieses citrusfruchtige Mate-Konzept. FRU MATE ist jetzt schon Kult.“

Am Point of Sale sind die Flaschen im südamerikanischen Look ein echter Hingucker. Displaystarke Sechserpacks und abverkaufsstarke Zweitplatzierungen sowie schlagkräftige Onlineaktionen garantieren Aufmerksamkeit beim Verbraucher.

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen und Produktmuster:

DrinkStar GmbH
Christoph Schuhwerk
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. +49 8031-2434-27
christoph.schuhwerk@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Tel. +49 172-833 09 33
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 50 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von Februar bis September überregional fünf verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter FRUCADE:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder

Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Mit PRINCESS AND THE PEA bietet DrinkStar erstmals ein Getränkesortiment als pflanzliche Milchalternative an und betritt ein neues Marktsegment.

Der Mutterkonzern Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 90 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.