

Pressemitteilung

05/2018

Rosenheim, 09. April 2018

Neuer TRi TOP-Sirup: Fruchtige Orange trifft auf belebende Cola

TRi TOP – das Sirup-Original, erweitert seine Range um eine weitere Sorte. Neu in den Handel kommt TRi TOP Orange-Cola Mix. Die beliebte Geschmackskomposition soll den Erfolg der Marke weiter vorantreiben.

Für fruchtig-belebenden Spaß im Glas sorgt ab sofort die neue TRi-TOP-Variante Orange-Cola Mix. Damit erweitert der Getränkepezialist DrinkStar, Rosenheim, das TRi-TOP-Portfolio auf nunmehr 14 Sorten. „Wir wollen unsere Kunden immer wieder überraschen“, sagt Roland Bittermann, Geschäftsführer beim Markeninhaber DrinkStar. Zuletzt verpassten die Rosenheimer der kultigen Sirup-Flasche einen praktischen Klippverschluss und vereinfachten damit die Dosierung von TRi TOP. Nun bereichert die ungewöhnliche Kombination aus fruchtiger Orange und belebender Cola das Wachstumssegment der Sirupe.

TRi TOP erzielt seit Jahren ein überdurchschnittlich hohes Umsatzwachstum. 2017 legte die Marke wertmäßig einmal mehr im zweistelligen Prozentbereich zu.* Neben der hohen Produktqualität und den Innovationen trägt auch die kontinuierliche Markenpflege zum Erfolg von TRi TOP bei. Während viele das Sirup-Original noch aus ihrer Jugend der 1970er Jahre kennen, werden heute auch jüngere Verwender gezielt angesprochen. Als Co-Sponsor der RTL-Sendung „Ich bin ein Star, holt mich hier raus“ feierte TRi TOP im vorigen Jahr nach 40 Jahren Werbeabstinenz sein Comeback im Fernsehen. Das Engagement wurde nun in 2018 erfolgreich fortgeführt: Mit seinen kurzweiligen Werbeclips erreichte TRi TOP rund 270 Mio. Verbraucher-Kontakte. Abverkauf ist damit garantiert.

Für zusätzliche Bekanntheit sorgen Zweitplatzierungen am Point of Sale. Die aufmerksamkeitsstarken Displays im typisch bunten TRi-TOP-Design setzen weitere Verkaufsimpulse.

Wie alle anderen Geschmacksvarianten ist auch TRi TOP Orange-Cola Mix für die Verwendung mit Wassersprudler-Systemen oder Mineralwasser geeignet. Dank des hohen Fruchtgehalts von 24% entfaltet die neue Sorte aber auch gemixt mit Leitungswasser seinen vollen, fruchtigen Geschmack. Getreu dem TRi TOP-Motto „Verwandle Wasser in deinen Lieblings-Mix“ kredenzt man so im Handumdrehen sein eigenes Erfrischungsgetränk – ganz nach den persönlichen

Vorlieben intensiv oder leicht im Geschmack. Mit den Sirupen lassen sich zudem leckere Cocktails, Desserts oder Kuchen zubereiten.

*Quelle: IRI Handelspanel, Umsatz in Tsd. 2017 vs. Vj

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Ursula Franzen
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-22
ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon ++49 172-8330933
richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke TRi TOP:

Die meisten der heute über 30-Jährigen werden sich erinnern: TRi TOP war das Kindheitsgetränk schlechthin – bevor fertige Limonaden und Cola in die Haushalte Einzug hielten. Denn bereits 1967 wurden die ersten drei Sorten TRi TOP in Deutschland eingeführt.

Die knallig-bunten Sirupe in den kultigen Flaschen, deren Form an eine Lavalampe erinnert, machen TRi TOP zum echten Hingucker im Getränkeregale und sorgen für die hohe Wiedererkennung. Lange Zeit in Glasflaschen abgefüllt, ist TRi TOP heute in bruchstärkeren PET-Flaschen erhältlich. Die einzigartige Flaschenform mit weißem Rillen-Verschluss hat sich jedoch durchgesetzt und sorgt bis heute für den unverwechselbaren Markenauftritt.

Der große Vorteil von TRi TOP: Es ist vielfältig und abwechslungsreich verwendbar. Je nach Geschmack des Verbrauchers kann TRi TOP mit Sprudlersystemen, Mineral- oder auch Trinkwasser zubereitet werden. Darüber hinaus lassen sich Cocktails, Milchshakes, Kuchen, Süßspeisen und Desserts ganz individuell verfeinern. So kommt die gesamte Familie in den Genuss der fruchtig-bunten Sirupe. Rezepte unter www.tritop.de.

Die mittlerweile beachtliche Vielfalt von 14 Stammsorten – Beere-Mix, Himbeere, Holunderblüte, Kirsche, Limette-Minze, Orange-Mandarine, Pfirsich-Maracuja, Pink Grapefruit, Schwarze Johannisbeere, Orange-Cola Mix, Tropical, Wald-Erdbeere, Waldmeister und Zitrone-Limette – bietet für jeden Geschmack das Richtige. Ein Konzept, das ankommt. Denn

Verbraucherbefragungen ergeben: TRi TOP ist das Sirup-Original und die bekannteste Marke unter den Sirupen*.

Seit Ende 2009 gehört TRi TOP zur DrinkStar GmbH, die zielsicher die veränderten Verbraucherwünsche aufnimmt und in neuen Geschmacksrichtungen umsetzt. Auch dem Verbraucherwunsch nach kalorienreduzierten Lebensmitteln wird mit den Rezepturen, die eine Mischung aus Zucker und Süßstoffen beinhalten, konsequent Rechnung getragen. TRi TOP ist zuckerreduziert und somit zur Zubereitung eines kalorienarmen Erfrischungsgetränktes geeignet. Der durchschnittliche Gehalt in 100 ml des gemixten Getränkes liegt je nach Sorte zwischen 10 und 19 kcal beim empfohlenen Mischungsverhältnis von 1 Teil TRi TOP zu 7 Teilen Wasser. Je nach gewünschter Geschmacksintensität und Süßegrad kann dies individuell bestimmt werden.

*Quelle: Initiative Markenmonitor, Februar 2017

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter TRi TOP:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet DrinkStar als eingesetzter Vertrags-händler und Servicedienstleister von VELCORIN mit diesem Kaltentkeimungsmittel ein Anwendungsverfahren an, die Qualität von mikro-biologisch sensitiven Getränken zu sichern. DrinkStar ist in 37 Ländern erfolgreich tätig und arbeitet mit über 40 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ca. 500 zufriedene Kunden.

Der Mutterkonzern Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 90 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.