

Pressemitteilung

09/2017
Rosenheim, 30. Juni 2017

DEIT ist Top-Marke 2017

DEIT wird mit dem renommierten Branchenpreis „Top-Marke 2017“ ausgezeichnet. Die „Lebensmittel Zeitung“ kürt damit den Marktführer der zuckerfreien Limonaden zu einem der 100 erfolgreichsten Produkte des Jahres.

Die „Top-Marke“ zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen der Lebensmittelbranche. Die „Lebensmittel Zeitung“ lobt den Wettbewerb jährlich aus und ehrt mit diesem Preis die wachstumsstärksten Marken (Basis: Marktanteilsplus lt. GfK Consumer Scan). Rund 5.000 Markenprodukte gingen ins Rennen um die begehrte Auszeichnung.

Höchste Anerkennung für DEIT: Aus der stark besetzten Kategorie „Limonaden Gesamtmarkt“ ging DEIT als Gewinner hervor. In den 1960er Jahren als erste zuckerfreie Fruchtlimonade Deutschlands auf den Markt gekommen, ist DEIT heute aktueller denn je. Die Zahlen sprechen für sich: Mit einem zweistelligen Umsatzwachstum im vergangenen Jahr konnte DEIT die Führungsposition deutlich ausbauen*. Aber auch bei den wichtigen GfK-Kriterien Wiederkaufsrate, Intensität, Frequenz und Bedarfsdeckung ist DEIT seit Jahren souverän führend**. Während der Limonadenmarkt stagniert, bleibt DEIT ein Absatzrenner und wird als „Top-Marke“ ausgezeichnet.

Roland Bittermann, Geschäftsführer beim Markeninhaber DrinkStar in Rosenheim, und sein Team freuen sich über diese besondere Ehrung: „DEIT zeigt, dass Wachstum sowohl durch Mengensteigerung als auch durch Wertschöpfung in stagnierenden Märkten durchaus möglich ist – vorausgesetzt man bietet den Verbrauchern ein wertiges Produktkonzept mit eindeutiger Positionierung, hoher Qualität und regelmäßigen Innovationen. So sind beispielsweise neue DEIT Sorten oder Packungsgrößen wahre Erfolgsgaranten und setzen sich on top. DEIT ist kalorienfrei, verfügt über einen hohen Saftgehalt, wird mit Vitaminen angereichert und mit natürlichem Mineralwasser hergestellt – eine Limonadenqualität, die belohnt wird.“

Vertriebserfolg: Wesentlich zu der starken Entwicklung von DEIT beigetragen haben die fünf Lizenzpartner, welche DEIT in Mehrwegflaschen vermarkten. „Ohne das Engagement unserer Lizenznehmer für die regionale Markendistribution wäre ein

solches Ergebnis nicht möglich. Der Preis gebührt somit auch den lizenzierten Mineralbrunnen Aqua Römer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa“, betont DrinkStar-Geschäftsführer Roland Bittermann. „Für DEIT in Einwegpackungen, welche national von DrinkStar vertrieben werden, konnten weitere namhafte Vollsortimentsanbieter als neue Handelspartner gewonnen werden“, so Bittermann.

Volle Werbepower: Um eine kontinuierliche Markenstärkung zu gewährleisten, investiert DrinkStar vor allem in TV- und Funkwerbung. Hinzu kommen VKF-Maßnahmen, darunter neue Viertelpalettdisplays, Sampling-Aktionen sowie die gezielte Ansprache spezieller Zielgruppen mittels Printwerbung.

DEIT ist seit 50 Jahren die Nummer 1 unter den zuckerfreien Limonaden, im Limonaden-Gesamtmarkt die Nummer 3***. Die Urkunde „Top-Marke 2017“ wird nun im Firmengebäude des Rosenheimer Getränke Spezialisten DrinkStar einen besonderen Platz bekommen. Anlässlich der Preisverleihung verriet Geschäftsführer Bittermann: „Wir haben bereits neue Ideen, um den Bedürfnissen kalorienbewusster Verbraucher weiter gerecht zu werden und die Marke auf Erfolgskurs zu halten.“

*Quelle: A.C. Nielsen, 2016 vs. Vorjahr

**Quelle: GfK ConsumerScan, 2016

***Quelle: A.C. Nielsen, Jan. - März 2017

Fotos: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH

Ursula Franzen

Äußere Oberastr. 36/5

83026 Rosenheim

Deutschland

Tel. ++49 8031-2434-22

ursula.franzen@drinkstar.de

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher

Telefon ++49 172-8330933

richteroestreicher@gmail.com

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das

einziges vitaminreiches Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die marktführende zuckerfreie Limonade und bietet acht verschiedene Geschmacksrichtungen an. In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: Aqua Römer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa. DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet DrinkStar als eingesetzter Vertrags-händler und Servicedienstleister von VELCORIN mit diesem Kaltentkeimungsmittel ein Anwendungsverfahren an, die Qualität von mikrobiologisch sensitiven Getränken zu sichern. DrinkStar ist in 37 Ländern erfolgreich tätig und arbeitet mit über 40 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ca. 500 zufriedene Kunden.

Die Muttergesellschaft Symrise AG ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernährung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den Top 3 im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 40 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.