

Pressemitteilung

08/2017
Rosenheim, 21. April 2017

Auf zur nächsten Höchstleistung mit FRUCADE Sport Zitrone-Kirsche

Die Limonadenmarke FRUCADE erweitert ihre Range der isotonischen Sportgetränke. Neu auf den Markt kommt die fruchtig-frische Sorte Zitrone-Kirsche.

FRUCADE ist bekannt als „die Heimatlimonade“. Bereits seit 1952 gibt es die Marke, die immer wieder mit Innovationen aufwartet. Jetzt wird mit dem neuen Produkt FRUCADE Sport Zitrone-Kirsche die Reihe der isotonischen Trendgetränke FRUCADE Sport erweitert.

Die neue Sorte ist der ideale Durstlöscher für alle Sportskanonen und Menschen, die Wert auf eine kalorienbewusste Ernährung legen. FRUCADE Sport Zitrone-Kirsche ist kalorienarm (nur 20 kcal pro 100 ml) und enthält drei wertvolle Vitamine. Für den fruchtig-frischen Geschmack sorgt ein Fruchtgehalt von 5,5 % aus Zitrone und Kirsche.

„Wir stellen fest, dass immer mehr Verbraucher kalorienbewusster trinken wollen, nicht nur beim Sport, sondern auch im Alltag“, sagt Volkmar Goebel, Marketingleiter beim FRUCADE-Lizenzgeber DrinkStar, Rosenheim. „Mit den Trendgetränken FRUCADE Sport erfüllen wir diese Wünsche.“ Die neue Variante soll nun an die Erfolge der bereits etablierten Geschmacksrichtungen FRUCADE Sport Grapefruit-Zitrone und Limette-Blutorange anknüpfen.

FRUCADE – die HEIMATLIMONADE® – ist in Bayern und Baden-Württemberg erhältlich. Die gesamte FRUCADE-Familie umfasst mittlerweile über 20 Sorten. Ganzjährig stärken Hörfunkspots den Abverkauf der traditionsreichen, fruchtigen Limonaden.

Punkten kann FRUCADE zudem mit seiner Heimatverbundenheit: Rund 60 Lizenz-Partner aus Süddeutschland stecken vor Ort ihr ganzes Wissen in die Abfüllung der FRUCADE-Sorten. Sie füllen die klare Positionierung der Marke als „Heimatlimonade“ mit Leben. So lautet das Qualitätsversprechen der Regional-Partner: „Mit Hingabe von uns gemacht.“ Über kurze Transportwege kommt die Kult-Limonade dann direkt zum Kunden, in die Getränkemarkte oder in die Gastronomie. FRUCADE-Fans wissen daher, dass sie mit jeder Flasche ein Stück Heimat

genießen können und zugleich die Region und lokale Betriebe unterstützen.

Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

Pressestelle:

Kerstin Richter-Östreicher

Tel. ++49 172-833 09 33

richteroestreicher@gmail.com

DrinkStar GmbH

Irmgard März

Äußere Oberastr. 36/5

83026 Rosenheim

Deutschland

Tel. ++49 8031-2434-21

irmgard.maerz@drinkstar.de

Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE:

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 60 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von Januar bis Oktober überregional vier verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

DrinkStar GmbH – die Firma hinter FRUCADE®

Der Rosenheimer Getränkpezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden

Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet DrinkStar als eingesetzter Vertrags- händler und Servicedienstleister von VELCORIN mit diesem Kaltentkeimungsmittel ein Anwendungsverfahren an, die Qualität von mikro-biologisch sensitiven Getränken zu sichern. DrinkStar ist in 37 Ländern erfolgreich tätig und arbeitet mit über 40 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ca. 500 zufriedene Kunden.

Die Muttergesellschaft Symrise AG ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den Top 3 im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 40 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.