

## Pressemitteilung

07/2017  
Rosenheim, 16. März 2017

### **Firma Kunzmann gewinnt FRUCADE Qualitätspreis**

*Qualitätssicherung genießt beim Getränkespezialisten DrinkStar, Lizenzgeber der beliebten Limonadenmarke FRUCADE, höchste Priorität. Deshalb hat das Unternehmen zum 12. Mal den FRUCADE Qualitätspreis vergeben. Der Gewinner heißt einmal mehr Kunzmann Weinkellerei-Mineralbrunnen-Fruchtsaft GmbH & Co.KG.*

Bereits zum siebten Mal hat sich die Firma Kunzmann im Wettbewerb um den begehrten FRUCADE Qualitätspreis durchgesetzt. Das inhabergeführte Unternehmen aus Dasing bei Augsburg erzielte 99,98 von 100 möglichen Punkten – eine der höchsten Wertungen, die seit der Einführung des FRUCADE Qualitätspreises im Jahr 2005 erreicht wurde.

Ausgezeichnet wird jedes Jahr derjenige Lizenznehmer aus einem Kreis von rund 60 Abfüllpartnern, der im Rahmen eines dauerhaften Qualitätsprogramms die anspruchsvollen Vorgaben für die Produktion der FRUCADE Markenprodukte am besten erfüllt.

Martin Stock, Leiter des Qualitätsmanagements bei DrinkStar, freut sich über die insgesamt sehr hohen Qualitätsstandards im FRUCADE Lizenzsystem: „Alle unsere Lizenznehmer lieferten Spitzenergebnisse in puncto Produktqualität, deshalb gab es auch diesmal wieder ein Kopf-an-Kopf-Rennen um den FRUCADE Qualitätspreis. Glückwunsch an die Firma Kunzmann, die den strengen Vorgaben beim Produktionsablauf am besten gerecht wurde und sich die Auszeichnung bereits zum siebten Mal verdient hat.“

Ohne motivierte Mitarbeiter sind solche Spitzenleistungen nicht zu erzielen. Deshalb überreichte Martin Stock den Gewinnern bei der Preisverleihung ein prall gefülltes Sparschwein – zur Finanzierung des nächsten Betriebsfestes. Und die Urkunde wird sicherlich einen weiteren Ehrenplatz in den Kunzmann-Räumen bekommen.

Jürgen Kunzmann, Inhaber und Geschäftsleitung, zeigte sich stolz über die neuerliche Auszeichnung.

„Der Erhalt dieses Preises beweist uns einmal mehr, dass unser stetiges Streben nach höchster Qualität der richtige Weg ist“, sagt Stephan Schmidt,

Qualitätsmanagementbeauftragter bei Kunzmann.

„Qualitätsmanagement ist nicht nur in unserer Firmenphilosophie verankert, sondern auch im Produktionsablauf. Wir investieren sehr viel in die Schulung und Beratung unserer rund 50 Mitarbeiter, in modernste Technik und Kontrollsysteme. Die heutige Prämierung ist auch Ansporn und Auftrag, diese in Zukunft zu sichern und noch zu steigern.“

Die Preisverleihung fand am 7. März beim Lizenzpartnertreffen in Wolnzach statt. Die Veranstaltung unterstrich einmal mehr die Positionierung von FRUCADE als Heimatlimonade. Die kleinen und mittelständischen Brauereien sowie Mineralbrunnen mit ihrer lokalen Verwurzelung sorgen für Regionalität und Heimatverbundenheit. „Da der Markenerfolg von FRUCADE auch künftig ganz wesentlich von kontinuierlich hoher Produktqualität bestimmt wird, werden wir auch 2017 einen FRUCADE Qualitätspreis vergeben“, kündigte DrinkStar-Qualitätsmanager Stock an.



Im Bild von links nach rechts:  
Martin Stock (Leiter Qualitätsmanagement DrinkStar),  
Stephan Schmidt (Qualitätsmanagementbeauftragter Fa.  
Kunzmann), Jürgen Löblein (Technischer Betriebsleiter  
Fa. Kunzmann)

Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:  
DrinkStar GmbH  
Irmgard März  
Äußere Oberastr. 36/5  
83026 Rosenheim  
Deutschland  
Tel. ++49 8031-2434-21  
irmgard.maerz@drinkstar.de

## **Hintergrundinformationen zur Marke FRUCADE:**

Bereits seit 1952 wird FRUCADE in Süddeutschland erzeugt und ist eine der stärksten Lizenzmarken in der Region. Die rund 60 Lizenzpartner in Süddeutschland – bei denen es sich um kleine und mittelständische Brauereien oder Mineralbrunnen handelt – stecken ihr ganzes Know-how in FRUCADE und sorgen so für kontinuierliche Spitzenqualität.

Die Abfüllung vor Ort mit den regionalen Partnern hat neben der hohen handwerklichen Kompetenz und damit verbundenen Qualität noch viele weitere Vorteile. Die FRUCADE-Partner sind lokal verwurzelt und schützen die Umwelt durch kurze Transportwege. Darüber hinaus sichern sie die Arbeitsplätze in der Region und fördern durch ihr Engagement in Vereinen und Verbänden das aktive Leben in den Gemeinden.

Zur Abverkaufsunterstützung der regionalen Partner werden von März bis Oktober überregional vier verschiedene Funkspots ausgestrahlt, die den Heimatbezug und die Fruchtigkeit von FRUCADE herausheben.

Aufgrund der langen Tradition und der Produktion beim Verbraucher vor Ort kann man mit Recht sagen, dass Limonaden von FRUCADE für ein vertrautes Stück „Heimat“ stehen, eben: FRUCADE, die Heimatlimonade.

## **DrinkStar GmbH – die Firma hinter FRUCADE®**

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet DrinkStar als eingesetzter Vertrags-  
händler und Servicedienstleister von VELCORIN mit  
diesem Kaltentkeimungsmittel ein Anwendungsverfahren  
an, die Qualität von mikro-biologisch sensitiven  
Getränken zu sichern. DrinkStar ist in 37 Ländern  
erfolgreich tätig und arbeitet mit über 40 engagierten  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ca. 500 zufriedene  
Kunden.

Die Muttergesellschaft Symrise AG ist ein globaler  
Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen  
Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen.  
Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-,  
Lebensmittel- und Getränkehersteller, die  
pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von  
Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung. Als im  
M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das  
Unternehmen zu den Top 3 im globalen Markt der Düfte  
und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in  
mehr als 40 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen  
sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in  
Lateinamerika vertreten.