

Pressemitteilung

Nr. 01/2017
Rosenheim, 08.02.2017

Durstlöscher im großen Format

DrinkStar launcht neues 1,25-Liter-Gebinde für die Getränkemarken DEIT und SPEZI

Der kalorienarme Limonadenmarktführer DEIT und die deutschlandweit bekannte Cola-Mix Marke SPEZI sind ab sofort auch in der 1,25-Liter-PET-Flasche erhältlich. Damit reagiert der Getränkespezialist DrinkStar, Rosenheim, auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse: „Unsere Marktforschung hat gezeigt, dass Verbraucher immer öfter zum praktischen 6er-Multipack greifen. Nachdem wir diesen Trend seit längerem mit dem 0,75-Liter-PET Impulsgebilde bedienen, ist es nun an der Zeit das Sortiment um eine großformatige Haushaltspackung zu erweitern“, sagt DrinkStar Geschäftsführer Roland Bittermann. „Außerdem konsumieren 80% der Befragten ihre Getränke zuhause – für die Vorratshaltung daheim ist das neue Gebinde daher die perfekte Lösung“. Eine Kannibalisierung der Mehrwegumsätze ist durch die neuen Familienpackungen im Übrigen nicht zu erwarten: Rund 80% des Einwegkonsums sind Zusatzkäufe.

DEIT ist schon seit vielen Jahren die Nummer 1 unter den zuckerfreien Limonaden. Im vorigen Jahr konnte die Marke ihre Führungsposition weiter ausbauen und erzielte ein Umsatzwachstum von 12 % im Light-Limonaden-Gesamtmarkt. Das neue 1,25-Liter-Vorratsgebilde soll nun für zusätzliche Umsätze im Handel sorgen. DrinkStar setzt daher beim DEIT Familypack auf die abverkaufsstarken Sorten Orange und Pink Grapefruit. Für maximale Aufmerksamkeit sorgt eine TV-Werbekampagne mit über 200 Millionen Kontakten in Premiumumfeldern. Zudem kommen Funkspots und verkaufsfördernde Maßnahmen zum Einsatz.

Auch die Marke SPEZI, Synonym für Cola-Mix-Getränke, überzeugt immer mehr Verbraucher. So stieg seit 2011 der Absatz in Einwegpackungen im Schnitt jährlich um satte 30%.

Mit dem aktuellen Angebot neuer Packungsgrößen will DrinkStar die führende Marktposition von DEIT und SPEZI weiter ausbauen.



Foto: Copyright DrinkStar, Abdruck honorarfrei.

Weitere Informationen:

DrinkStar GmbH
Ursula Franzen
Äußere Oberastr. 36/5
83026 Rosenheim
Deutschland
Tel. ++49 8031-2434-22
Fax ++49 8031-2434-51
ursula.franzen@drinkstar.de

Hintergrundinformationen zur Marke SPEZI:

SPEZI ist ein eingetragenes Markenzeichen der Brauerei Riegele, Augsburg.

Bereits seit 1956 hat das Brauhaus Riegele als eine der ersten Brauereien mit der Herstellung alkoholfreier Getränke begonnen. Nachdem zu dieser Zeit in vielen Gaststätten Cola und Orangenlimonade zusammengemischt wurden, entstand die Idee, ein fertig gemischtes Getränk anzubieten. Der Erfolg war durchschlagend. Original SPEZI ColaOrange – wie man es heute nennt – war geboren. Um ein größeres Gebiet abdecken zu können wurde SPEZI ColaOrange immer häufiger auch in Lizenz abgefüllt. Seit 1977 kümmert sich ein eigener Verbund um die Geschicke der Marke. Heute bearbeiten unter der Lizenz der SPEZI Markenzentrale acht leistungsstarke Abfüller den deutschen Markt. Neben Original SPEZI ColaOrange gehören mittlerweile auch SPEZI Zero und SPEZI e:nergy zum Sortiment. Seit 2011 kooperiert der Markeninhaber Riegele mit dem Getränkespezialisten DrinkStar GmbH beim Vertrieb von SPEZI in Einwegpackungen.

Hintergrundinformationen zur Marke DEIT:

Bereits 1965 kam DEIT als erste gänzlich ohne Zuckerzusatz produzierte Limonade auf den deutschen Markt. Das erklärte Ziel war schon damals, ernährungsbewussten Menschen eine wohlschmeckende und kalorienarme Alternative zu gezuckerten Limonaden anzubieten. Während andere Getränkehersteller diesen Trend erst viel später entdeckten und mit Light-Varianten ihrer zuckerhaltigen Erfrischungsgetränke nachzogen, war DEIT Pionier der ersten Stunde und das einzige vitaminreiche Erfrischungsgetränk auf Mineralwasserbasis mit wenigen Kalorien.

DEIT ist die marktführende zuckerfreie Limonade und bietet acht verschiedene Geschmacksrichtungen an. In den impulsstarken Einweg-Gebinden ist DEIT über den Rosenheimer Getränkespezialisten DrinkStar GmbH erhältlich. Darüber hinaus ist DrinkStar Lizenzgeber für die Herstellung von DEIT in Mehrweg-Gebinden und betreut den gesamten Marktauftritt der zuckerfreien Limonade. In Deutschland wird DEIT von fünf renommierten Mineralbrunnen abgefüllt und vertrieben: Aqua Römer, Glashäger, Höllensprudel, Kondrauer und Vilsa. DEIT ist ein eingetragenes Markenzeichen der DrinkStar GmbH, Rosenheim, Deutschland.

Über DrinkStar GmbH, das Unternehmen hinter DEIT und SPEZI:

Der Rosenheimer Getränkespezialist DrinkStar GmbH ist Tochter der Symrise AG, Holzminden, und agiert als eigenständige Handelsgesellschaft vorrangig in Zentral- und Osteuropa mit zwei sich ergänzenden Unternehmensschwerpunkten in der alkoholfreien Getränkeindustrie. Je nach Absatzmarkt vergibt DrinkStar entweder Lizenzen oder bietet einen eigenen Vertrieb für die Getränkemarken DEIT, FRUCADE, GRÖBI, TRi TOP sowie für SPEZI (in Einwegpackungen) und stellt dazu Konzentrate für die Abfüllung sowie die kompletten Marketing- und Werbekonzepte für die vielfach marktführenden Produkte zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet DrinkStar als eingesetzter Vertrags-händler und Servicedienstleister von VELCORIN mit diesem Kaltentkeimungsmittel ein Anwendungsverfahren an, die Qualität von mikro-biologisch sensitiven Getränken zu sichern. DrinkStar ist in 37 Ländern erfolgreich tätig und arbeitet mit über 40 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ca. 500 zufriedene Kunden.

Die Muttergesellschaft Symrise AG ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung. Als im M-Dax gelistete Aktiengesellschaft gehört das Unternehmen zu den Top 3 im globalen Markt der Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 40 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.